



RAPORT ESG

***NA DRODZE DO
ODPOWIEDZIALNOŚCI***



OpenGift.pl

Gadżety Pełne Emocji





OpenGift.pl kroczy w stronę ESG

Na co dzień jako OpenGift.pl w naszych działaniach odzwierciedlamy nasze zaangażowanie w dostarczanie innowacyjnych i efektywnych rozwiązań marketingowych. Jako lider na rynku gadżetów reklamowych, jesteśmy świadomi, że nasza odpowiedzialność wykracza poza dostarczanie produktów z efektem „wow”. W OpenGift.pl wierzymy, że sukces biznesowy i odpowiedzialność społeczna mogą iść w parze. Dlatego podjęliśmy świadomy krok w kierunku zrównoważonego rozwoju, integrując zasady **ESG** (Environmental, Social, Governance) w nasze codzienne operacje i długoterminową strategię.

Choć jesteśmy na początku drogi kierunku zrównoważonego rozwoju, jesteśmy zdeterminowani, by nieustannie się doskonalić i pozytywnie wpływać na naszych pracowników, klientów, społeczność i środowisko. Wiemy, że przyszłość biznesu to odpowiedzialność, a każdy nasz krok ku bardziej zrównoważonemu rozwojowi, to inwestycja w lepsze jutro dla naszych pracowników, klientów i planety. Nie jesteśmy objęci obowiązkiem raportowania ESG, jednak chcemy budować naszą przyszłość odpowiedzialnie. Poniższy raport nie jest stworzony według wymogów CSDR, natomiast ma charakter edukacyjny, komunikacyjny i inspiracyjny.

Nasza wizja „**OPEN**” to otwartość na rozwój, różnorodność i zmianę. Każdego dnia chcemy być bardziej otwarci na potrzeby naszych pracowników i klientów, stawiając na produktywność, elastyczność oraz niezawodność. Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialny biznes to jedyna droga do trwałego sukcesu.

Wierzymy, że nasze działania nie tylko przyczynią się do lepszej przyszłości, ale także pozwolą naszym klientom odczuć realne korzyści z wybierania pomysłowych, a jednocześnie odpowiedzialnych gadżetów reklamowych.







Zielone magentowej firmy początki...



Wierzmy, że przyszłość w naszej branży to nie tylko kreatywność i innowacja, ale także odpowiedzialność społeczna i ekologiczna. W świecie, gdzie odpowiedzialność staje się kluczem do zrównoważonego rozwoju, chcemy być częścią tej zmiany. Wiemy, że przed nami długa droga, ale każdy mały krok ma znaczenie.

Nasze wartości, które określamy akronimem **OPEN** (Otwartość, Produktywność, Elastyczność, Niezawodność), stanowią kompas w naszej codziennej pracy i długoterminowej strategii. Dążymy do bycia coraz bardziej „**OPEN**” - otwartymi na ludzi, różnorodność, zmiany i rozwój.

W najbliższych latach planujemy skoncentrować wysiłki na konkretnych obszarach:

1. Systematyczne poszerzanie naszej oferty o produkty przyjazne dla środowiska.
2. Optymalizacja naszych procesów w celu zmniejszenia naszego wpływu na środowisko.
3. Ciągłe inwestowanie w rozwój naszych pracowników.
4. Wzmacnianie naszego zaangażowania społecznego poprzez regularne akcje charytatywne i wolontariat pracowniczy.

Zdajemy sobie sprawę, że nie jesteśmy jeszcze tam, gdzie chcemy być, ale zobowiązujemy się do pracy na rzecz zrównoważonej przyszłości.

Paweł Frieske i Szymon Frieske
Właściciele OpenGift.pl

CO ROBIMY OBECNIE?

Robimy pierwsze kroki w wyborze zrównoważonych rozwiązań

Promujemy zdrowe i bezpieczne środowisko pracy

Pracujemy nad etycznym działaniem na każdym poziomie

Jesteśmy #OPEN: stawiamy na równość i inkluzywność



ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO
ŚRODOWISKO



OSZCZĘDZANIE ENERGI



***ZWIĘKSZAMY UDZIAŁ
EKODOSTAWCÓW***



***SEGREGACJA I ZBIÓRKA
ODPADÓW***



DBAMY O ZASOBY

Odpowiedzialna gospodarka odpadami:

Zdajemy sobie sprawę z wpływu odpadów na nasze otoczenie, dlatego wprowadzamy działania na rzecz ich minimalizacji i odpowiedniego zarządzania. W naszych biurach prowadzimy segregację odpadów, a także organizujemy zbiórki elektrośmieci oraz baterii. Poprzez firmowe inicjatywy dajemy pracownikom możliwość bezpiecznego pozbywania się trudnych w utylizacji materiałów, które w innym wypadku mogłyby zanieczyścić środowisko.

Dbamy o zasoby:

W trosce o środowisko ograniczamy zużycie energii. Na włącznikach światła umieściliśmy naklejki z przypomnieniami, aby wyłączać światło po zakończeniu pracy lub opuszczenia danego pomieszczenia. Rezygnujemy z wody butelkowanej, zastępując ją wodą filtrowaną z sieci miejskiej. Na dachu naszego biurowca są panele fotowoltaiczne, które wspomagają energią zasilanie budynku. Dbamy o niskie zużycie wody poprzez perlatory na kranach w naszym biurze.

Ograniczenie zużycia papieru:

Zobowiązujemy się, że do trzeciego kwartału 2026 roku przejdziemy na pełną elektroniczną dokumentację, co znacznie ograniczy naszą potrzebę drukowania. Aktualnie w sytuacjach, gdy drukowanie jest konieczne, zawsze wybieramy materiały pochodzące z recyklingu oraz dbamy o maksymalne zmniejszenie zużycia papieru. Staramy się, aby każdy wydruk był starannie przemyślany.

Ekologiczni dostawcy i produkty:

W ostatnich miesiącach cały czas rozszerzamy współpracę z dostawcami, którzy dzielą się naszymi wartościami zrównoważonego rozwoju. Oferujemy naszym klientom coraz więcej ekologicznych gadżetów, takich jak np. filiżanki wykonane z fusów po kawie czy inne produkty o niskim wpływie na środowisko. Naszą strategią na najbliższe lata jest współpraca z dostawcami, którzy stawiają na produkty certyfikowane zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

Zrównoważone opakowania i giftboxy:

Każdy z naszych giftboxów pakujemy w opakowania w 100% przyjazne środowisku. Używamy wyłącznie ekologicznych materiałów, unikając plastiku i innych trudno degradowalnych tworzyw. Nasze podejście „zero waste” to nie tylko trend, ale ważna część konfekcjonowania zestawów upominkowych.

Niskoemisyjne środki transportu:

Zachęcamy pracowników do korzystania z ekologicznych form transportu poprzez organizację firmowych rywalizacji rowerowych oraz carpooling. Dzięki tym inicjatywom redukujemy emisję CO2 i promujemy bardziej zrównoważony styl życia.

JAK TO DZIAŁA?

- ✓ **Współpracujemy z dużymi dostawcami, którzy zobowiązują się do całkowitego wyeliminowania tworzyw sztucznych na bazie paliw kopalnych do 2030 roku.**
- ✓ **Nasi partnerzy dążą do całkowitej eliminacji produktów jednorazowych i niebiodegradowalnych, redukując ślad węglowy.**
- ✓ **W drukarniach, z którymi współpracujemy wprowadzane są procesy odzyskiwania i ponownego używania farb, aby zminimalizować marnotrawstwo chemikaliów i zasobów.**
- ✓ **Do końca 2026 roku 100% opakowań paczek wychodzących będzie pochodzić z recyklingu lub posiadać certyfikat FSC.**
- ✓ **10% energii, która zasila nasze biuro w Poznaniu pochodzi z paneli fotowoltaicznych.**





INKLUZYWNOŚĆ



BYCIE OPEN NA POMYSŁY



AKCJE POMOCOWE



WORK-LIFE BALANCE

Jesteśmy #OPEN - równość i inkluzywność:

Stawiamy na inkluzywność zarówno w polityce zatrudniania, jak i w codziennej komunikacji. Wierzimy w tworzenie miejsca pracy, które jest otwarte dla każdego, bez względu na pochodzenie, płeć, tożsamość płciową czy poglądy. W ramach naszej strategii różnorodności, nad którą pracujemy, każdy ma równe szanse rozwoju, a nasze działania mają na celu promowanie otwartości na różnorodne doświadczenia i perspektywy.

Promowanie rozwoju:

Wierzimy, że rozwój osobisty jest kluczowy dla sukcesu naszej firmy. Nasz zespół handlowy regularnie szkoli się, biorąc udział w inicjatywach edukacyjnych wewnętrznych i zewnętrznych (w 2023 i 2024 roku ponad 275 godzin szkoleniowych). W ramach akcji, która odbywa się w 2023 roku „Rozwój przez wiedzę”, każdy pracownik miał możliwość otrzymania środków na zakup książek rozwijających ich umiejętności i pasje. Cieszy nas, że aż 98% pracowników skorzystało z tej oferty, co pokazuje, jak ważny jest dla nas rozwój przez ciągłe zdobywanie wiedzy i inspiracje.

Otwartość na pomysły:

Dążymy do tego, aby każdy pracownik miał wpływ na rozwój firmy. Nasza kultura pracy opiera się na otwartej komunikacji – słuchamy i wdramy inicjatywy, które mogą poprawić funkcjonowanie zespołu i firmy. W ten sposób pracownicy czują się współodpowiedzialni za sukces OpenGift.

Kultura wpisana w nasze DNA:

O naszych wartościach i misji powstał CultureBook. Każdego dnia chcemy być bardziej OPEN. Niezwykle ważna jest dla nas Otwartość, Produktywność, Elastyczność, Niezawodność - jednak to wszystko nie byłoby możliwe bez Zespołowości. Zobacz nasz CultureBook i dowiedz się więcej o naszej kulturze.

Work-life balance:

Rozumiemy, jak ważna jest równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, dlatego wprowadziliśmy rozwiązania wspierające rodziny i czas wolny naszych pracowników. Elastycznie podchodzimy na różnych sytuacjach życiowych pracowników, wzięliśmy udział w inicjatywie „2h dla rodziny”, która pozwala na spędzenie więcej czasu z bliskimi. Nasze programy HR mają na celu wspieranie pracowników na każdym etapie ich życia, dbając o ich komfort i dobrostan.

Wsparcie charytatywne:

Wspieramy lokalne jak i ogólnokrajowe organizacje charytatywne, angażując się w działania pomocowe, które mają wpływ na społeczności, ale także na jednostki. Regularnie organizujemy akcje jak, np. zbiórki na WOŚP, kiermasze dobroczynne czy inne akcje pomocowe. Chętnie włączamy się w akcje wolontariackie wśród pracowników i zachęcać do angażowania się w inicjatywy prospołeczne w godzinach pracy.

Drugie życie produktów – pomoc, która ma znaczenie

W ramach naszej strategii odpowiedzialności społecznej założyliśmy fundację Open Hope, której misją jest wspieranie dzieci w Afryce poprzez nadawanie „drugiego życia” gadżetom reklamowym. Produkty, które w Polsce mogłyby trafić do utylizacji, trafiają do szkół i ośrodków edukacyjnych w Rwandzie. To połączenie recyklingu z realną pomocą humanitarną – wspieramy edukację, ograniczamy odpady i pokazujemy, że przedmiot może zyskać nową wartość, gdy stoi za nim idea.

FUNDACJA OPENHOPE.PL



- **Cel:** wspieranie dzieci w Afryce, szczególnie w Rwandzie, poprzez przekazywanie im gadżetów reklamowych używanych lub z reklamacji.
- **Idea:** nadawanie drugiego życia produktom, które w Polsce trafiłyby do utylizacji (np. notesy, długopisy, kubki).
- **Efekt:** przekazane artykuły wspierają edukację dzieci w szkołach i ośrodkach, gdzie brakuje podstawowych narzędzi do nauki.
- **Finansowanie:** fundacja działa w 100% ze środków pochodzących z zysków OpenGift.pl.
- **Skala pomocy:** do tej pory wysłano ponad 200 kg gadżetów edukacyjnych do Rwandy.
- **Wartość dodana:** połączenie ograniczania odpadów z konkretnym wsparciem społecznym.

„Pomysł fundacji zrodził się z prostego pytania: co możemy zrobić lepiej z tym, co już mamy? Gadżety, które dla wielu firm byłyby tylko odpadem, mogą w innych częściach świata stać się pomocą w nauce czy codziennym funkcjonowaniu. OpenHope.pl to nasz sposób na to, by realnie pomagać – konkretnie, z sensem, bez wielkich słów.” - Szymon Frieske, współzałożyciel OpenGift.pl

ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU
ETYKA BIZNESU



***SZACUNEK I RÓWNE
TRAKTOWANIE***



BEZPIECZEŃSTWO



***ZERO TOLERANCJI DLA
MOBBINGU I DYSKRYMINACJI***



***POLITYKA PRACY,
ZDROWIA, BHP***

Zero tolerancji dla mobbingu i dyskryminacji:

W firmie funkcjonuje formalny dokument oraz procedury przeciwdziałających mobbingowi, molestowaniu oraz wszelkim formom dyskryminacji. Zasady te będą miały na celu ochronę pracowników i stworzenie środowiska pracy, w którym każdy czuje się bezpiecznie i komfortowo, mając pewność, że wszelkie naruszenia będą odpowiednio rozpatrywane.

Kodeks etyki - szacunek i równe traktowanie:

W OpenGift przestrzegamy jasnych zasad etyki, które obejmują równe traktowanie wszystkich pracowników, przestrzeganie prawa, ochronę danych oraz zapobieganie mobbingowi i molestowaniu. Wprowadziliśmy spisany kodeks etyki, który będzie fundamentem relacji międzyludzkich w organizacji i ma promować kulturę szacunku, uczciwości oraz równości.

Bezpieczeństwo danych klientów:

Ochrona danych klientów jest naszym priorytetem. Stosujemy zaawansowane procedury zabezpieczające, a regularne audyty i szkolenia zapewniają, że każdy pracownik wie, jak prawidłowo chronić wrażliwe informacje. Do tej pory nie zanotowaliśmy żadnych incydentów związanych z wyciekiem danych, co potwierdza skuteczność naszych działań w tym obszarze.

Polityka pracy i zdrowia, BHP, PPOŻ:

W OpenGift przestrzegamy prawa pracy, dbamy o zapewnienie odpowiednich warunków obejmując m.in. zasady dotyczące godzin pracy, wynagrodzenia oraz elastyczność pracy. Gwarantujemy zgodność warunków pracy z BHP i zasadami PPOŻ, minimalizujemy ryzyko związane z potencjalnymi wypadkami. Pracownicy OpenGift.pl biorą udział w wymaganych szkoleniach BHP. Istotne jest dla nas, aby dostawcy, z którymi współpracujemy kierowali się tymi samymi zasadami.

Polityka praw człowieka:

Przykładamy ogromną wagę do przestrzegania praw człowieka zarówno w naszej firmie, jak i w całym łańcuchu dostaw. Sprzeciwiamy się jakimkolwiek formom zatrudniania dzieci oraz pracy przymusowej w naszej organizacji, jak i u naszych dostawców. Nasza organizacja nie toleruje żadnych praktyk związanych z handlem ludźmi. Nasze podejście opiera się na budowaniu otwartego, odpowiedzialnego środowiska pracy, które promuje godność, równość i etykę w relacji biznesowej.

Awanse bez względu na płeć:

Płeć w przypadku awansu nie ma żadnego znaczenia. Dla nas liczą się kompetencje. Aktualnie stosunek kobiet do mężczyzn na stanowiskach kierowniczych wynosi 50:50. Dążymy do ciągłego zwiększania różnorodności na wszystkich szczeblach organizacji, by dawać równe szanse niezależnie od płci.

JAKIE MAMY PLANY NA NAJBLIŻSZE LATA?

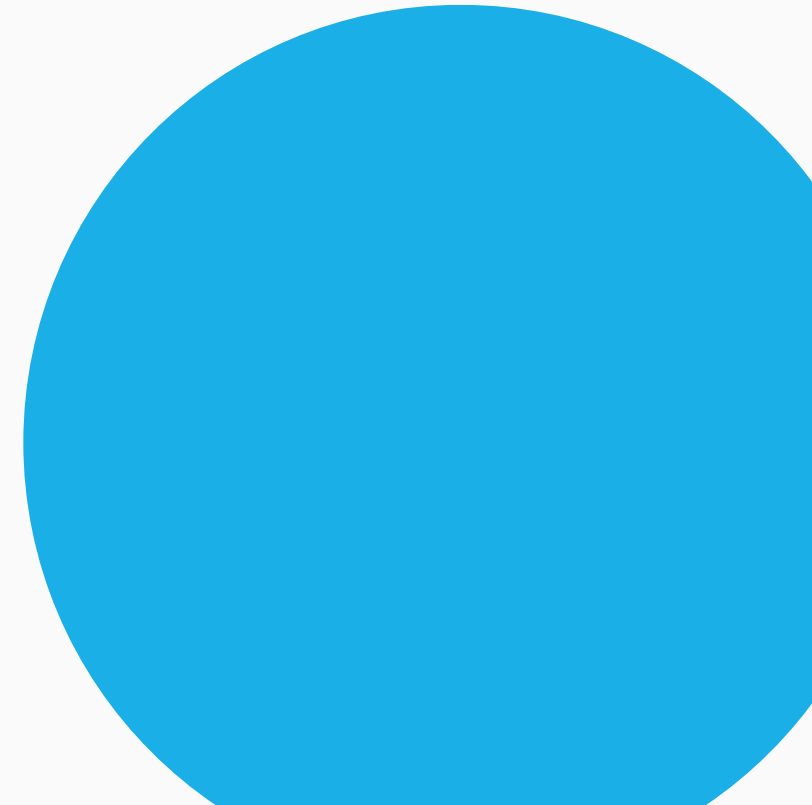
Zobowiązanie do przejrzystości

Wolontariat pracowniczy

Edukacja ekologiczna

***Strategia równości i
różnorodności***

Aktualny raport to pierwszy krok w kierunku naszej transparentności w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jednak jest on także dla nas miejscem, w którym możemy się zobowiązać i obiecać wprowadzenie kolejnych działań, które realnie wpłyną na odpowiedzialność naszej organizacji.





HISTORIE PRODUKTÓW

Rewolucje rzadko zaczynają się od wielkich gestów. Częściej to suma małych, pozornie nieistotnych decyzji prowadzi do prawdziwych zmian. W naszej firmie postanowiliśmy zacząć od tego, co znamy najlepiej - gadżetów reklamowych.

Nie, nie wymyśliliśmy jeszcze sposobu na uratowanie całej planety. Nie mamy też wszystkich odpowiedzi. Ale wiemy, że musimy gdzieś zacząć. I tak oto, krok po kroku, gadżet po gadżecie, zaczęliśmy wprowadzać małe zmiany. Oto kilka gadżetów z naszej eko oferty.

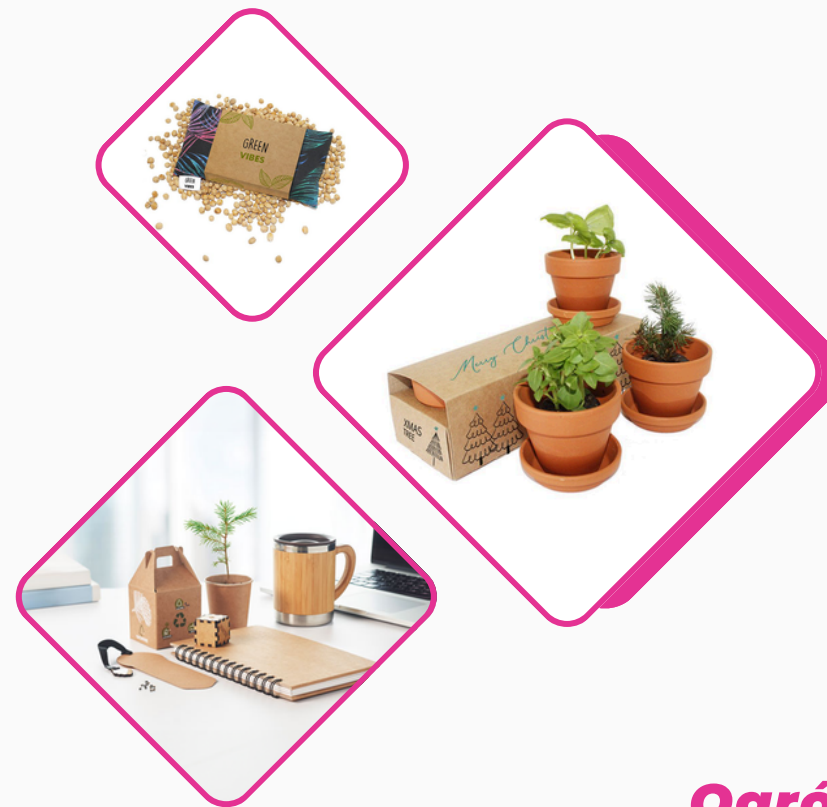


Filiżanka z drugiej szansy: smak zrównoważonego rozwoju

Kawa to drugi po ropie naftowej największy towar handlowy na świecie - wypijamy 250 milionów litrów dziennie, generując 10 milionów ton fusów rocznie. Nasza filiżanka z fusów pozwala w sprytny sposób wykorzystać ten cenny surowiec. Każdy zestaw filiżanki ze spodkiem zawiera fusy z 3 standardowych filiżanek kawy, które zostały przetworzone i skomponowane w trwałą, piękną ceramikę. To unikalny sposób na redukcję odpadów i nadanie nowego życia kawowym fusom, jednocześnie oferując funkcjonalny i stylowy produkt do codziennego użytku.

Ocean Bottle - historia butelki, która ocala oceany

Ocean Bottle Ocean Bottle to trwała butelka wielorazowego użytku, wykonana w co najmniej 65% z materiałów pochodzących z recyklingu i nadająca się w pełni do recyklingu. Jej wyjątkowa cecha to zawartość plastiku wyłowionego z oceanów - każda butelka pozwala na zebranie 11,4 kg plastikowych odpadów, równowartość 1000 plastikowych butelek wyrzuconych do oceanu. Korzystając z Ocean Bottle zamiast jednorazowych opakowań, użytkownik oszczędza średnio 150 plastikowych butelek i 450 jednorazowych kubków rocznie, redukując swój ślad węglowy. Butelka jest wolna od BPA i objęta 10-letnią gwarancją - to trwały i ekologiczny towarzysz podróży.



Ogród w pudełku: Życie w każdym ziarenku

Wybierając ekologiczne gadżety, stawiasz na produkty z sercem dla planety. Coraz większą popularnością cieszą się rosnące upominki. Przykładowo ołówki z nasionami, po zużyciu zmieniają się w zioła czy kwiaty. Bee Bomby to mieszanki nasion miododajnych w uroczych kulkach, które wspierają owady zapylające. A sosnowy notes nie tylko pozwala na notowanie, ale i inspirowanie do zasadzenia sosny. Te drobne wybory tworzą większą zmianę i podkreślają odpowiedzialność za środowisko – idealny gest wobec natury i Twoich klientów.

***CO TY MOŻESZ ZROBIĆ,
ABY BYĆ CZĘŚCIĄ ZMIANY?***



Każdy z nas ma moc kształtowania rzeczywistości poprzez codzienne decyzje i wybory. Niezależnie, czy jesteśmy konsumentami, przedsiębiorcami, czy decydentami, to nasze działania mają wpływ na środowisko, społeczeństwo, a także gospodarkę. Zrównoważony rozwój to wspólna odpowiedzialność i każdy może się zaangażować na własny sposób. Zamawiając artykuły promocyjne gadżety reklamowe, masz realny wpływ na kształtowanie bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego rynku.

JAK MOŻESZ SIĘ PRZYCZYNIĆ DO MAŁEJ-WIELKIEJ ZMIANY?

- ◆ **Wybieraj świadomie:** Przy zamawianiu gadżetów, zwracaj uwagę na materiały, z których są wykonane. Coraz więcej gadżetów wykonywanych jest z materiałów biodegradowalnych, surowców odnawialnych czy ogółem są produktami z recyklingu.
- ◆ **Wybieraj firmy zorientowane na zrównoważony rozwój:** Współpracuj z partnerami, którzy są na ścieżce transformacji w kierunku odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Zwróć uwagę czy firma transparentnie podchodzi do pokazywania działań, które podejmuje na rzecz lepszej przyszłości.
- ◆ **Weryfikuj certyfikaty ekologicznych produktów:** Wybieraj gadżety z uznanymi certyfikatami, takimi jak FSC dla produktów papierowych czy GOTS dla tekstyliów organicznych.
- ◆ **Promuj wielokrotne użycie:** Zamawiaj gadżety, które zachęcają do wielokrotnego użytku, np. torby wielorazowe czy butelki na wodę.
- ◆ **Planuj z wyprzedzeniem:** Staraj się nie zamawiać gadżetów na ostatnią chwilę. Są to zamówienia, które mogą wymagać mniej zrównoważonych metod produkcji lub transportu. Planowanie z wyprzedzeniem pozwala na bardziej ekologiczne opcje.
- ◆ **Dawaj feedback:** Informuj nas o swoich oczekiwaniach dotyczących zrównoważonych produktów. Twoja opinia pomaga nam rozwijać bardziej odpowiedzialną ofertę.

**PAMIĘTAJ, ŻE KAŻDA DECYZJA MA
ZNACZENIE. WYBIERAJĄC ODPOWIEDZIALNIE,
PRZYCZYNIASZ SIĘ DO BUDOWANIA LEPSZEJ
PRZYSZŁOŚCI DLA NAS WSZYSTKICH!**

