

Regulamin konkursu

„PIMP MY GADGETS”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „PIMP MY GADGETS” (zwanego dalej „Konkursem”) jest firma OpenGift.pl – OpenGift Service One Sp.j. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Małachowskiego 10, NIP: 972-128-33-69 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest ogłaszany i promowany za pośrednictwem mediów społecznościowych, jednak nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z Meta Platforms, Inc. (Facebook/Instagram) ani innymi operatorami social mediów.

§2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która reprezentuje firmę zarejestrowaną na terenie Polski (zwaną dalej „Firmą”) i działa w jej imieniu za zgodą upoważnionych organów.
2. W Konkursie mogą brać udział mikro-, małe, średnie, duże przedsiębiorstwa oraz instytucje, fundacje, uczelnie, organizacje non-profit itp.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału agencje reklamowe, dystrybutorzy gadżetów reklamowych ani inne podmioty prowadzące działalność konkurencyjną wobec Organizatora.
5. Udział pracowników Organizatora i Jakuba Biela oraz ich osób najbliższych jest wykluczony.

§3. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [adres strony],

b) przesłać wideo (max. 2 minuty), w którym przedstawiciel/e firmy odpowiada na pytanie: „Dlaczego właśnie Twojej firmie należy się metamorfoza gadżetowa?”,
c) zaakceptować niniejszy Regulamin oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku w celach związanych z Konkursem.

2. Film zgłoszeniowy musi być udostępniony w formie linku (np. YouTube, Vimeo, Google Drive, WeTransfer). Przesyłając zgłoszenie, uczestnik wyraża zgodę na pobranie i wykorzystanie filmu przez Organizatora.
3. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia 27 października o godzinie 23:59.
4. Zgłoszenia niepełne, nieczytelne, niezgodne z tematyką lub zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich – nie będą brane pod uwagę.
5. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie i prawa do wizerunku osób występujących w przesłanym materiale.

§4. Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie, oświadcza, że jest autorem materiału lub posiada do niego pełne prawa i nie narusza on praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie zgłoszonego materiału w celach promocyjnych i marketingowych, w tym m.in. publikację w mediach społecznościowych, serwisach internetowych oraz materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania fragmentów zgłoszeń konkursowych w komunikacji promującej Konkurs, niezależnie od wyniku konkursu.

§5. Jury i kryteria oceny

1. Zgłoszenia będą oceniane przez jury w składzie:
 - Jakub Biel,
 - Szymon Frieske oraz Paweł Frieske - przedstawiciele OpenGift.pl.
2. Kryteriami oceny będą: kreatywność, autentyczność zgłoszenia, potrzeba zmiany wizerunku firmy poprzez gadżety reklamowe, potencjał komunikacyjny.
3. Decyzja jury jest ostateczna i niepodważalna.

§6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest udział w profesjonalnej „metamorfozie gadżetowej” obejmującej:
 - zaprojektowanie strategii gadżetowej firmy,
 - produkcję gadżetów reklamowych o wartości do 10 000 zł brutto,
 - udział w odcinku serii wideo „PIMP MY GADGETS”.
2. Całkowity koszt nagrody oraz jej realizacji (produkcja, wysyłka, obsługa, nagrania, montaż) pokrywa Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do decydowania o finalnym asortymencie gadżetów i technikach znakowania, w porozumieniu ze zwycięzcą.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną formę gratyfikacji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jeśli żadne ze zgłoszeń nie spełni minimalnych wymagań.

§7. Obowiązki zwycięzcy

1. Zwycięska Firma zobowiązuje się do:
 - udziału w nagraniu wideo dokumentującym cały proces metamorfozy,
 - współpracy z Organizatorem i Jakubem Bielem na etapie projektowym,
 - udostępnienia wizerunku przedstawicieli firmy na potrzeby komunikacji konkursu i realizacji odcinka.
2. Zwycięzca wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie nazwy swojej firmy oraz wykorzystanie materiałów powstałych w ramach Konkursu w kanałach Organizatora i Jakuba Biela.

§8. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy techniczne, uniemożliwiające złożenie zgłoszenia,
 - treści zgłoszeń naruszające prawa osób trzecich,
 - jakiegolwiek szkody wynikłe z udziału w Konkursie, z wyjątkiem przypadków, w których odpowiedzialność wynika wprost z obowiązujących przepisów

prawa.

2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zgłoszenia, w tym za naruszenie praw autorskich, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest OpenGift Service One Sp.j.
2. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz komunikacji z uczestnikami, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres biuro@opengift.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.